Informe gestión IMEBU con emprendedores participantes en mercadillos campesinos.

Desde el 2021 la estrategia mi campo ha fortalecido el sector rural de diferentes maneras a partir de necesidades identificadas

El año 2021 nace la estrategia mi campo donde se llevó a cabo articulación con el SENA para formalización de unidades productivas en : cacao en la vereda san pedro, aguacate en la vereda el aburrido, mejoramiento en el proceso de productos panificables en la vereda capilla alta, autoconsumo enfocado en producción avícola en la vereda Vijagual y san Ignacio.

Una vez terminada la etapa formativa del Sena hicimos enlace con UAEOS (unidad administrativa especial de organizaciones solidarias) con quienes formalizamos 2 cooperativas, COORCACAO Y AGROJOVEN y se logró el fortalecimiento de la cooperativa ECOPRODUCTIVA.

Este proceso fue liderado por el IMEBU, quienes lideramos la mesa técnica donde estuvieron universidades, la cámara de comercio, UAEOS y los interesados.

Se hicieron eventos solidarios liderados por diferentes entes como: agricultura por contrato, rueda de negocios en cumplimiento de la ley de compras públicas, y ferias en centralidades económicas identificadas, todo esto para que el productor rural evite el intermediario

También se han hecho visitas continuas bajo la estrategia Imebu mi campo donde cada miércoles se han visitado las diferentes veredas llevando la oferta institucional.





En estas jornadas hemos identificado diferentes necesidades en los emprendedores y por eso se hicieron jornadas de fortalecimiento por medio de la elaboración de logos y la entrega de fotografías profesionales por medio de sesiones realizadas por profesionales en la materia,

pertenecientes al equipo de coworking para que los emprendedores recibieran más herramientas de promoción para sus productos





Eventos

Eventos como el crediton rural realizado en los tres corregimientos donde se logró una convocatoria masiva, fue relevante para fortalecer los indicadores del programa de banca ciudadana, de esta forma se llevaron las líneas de crédito para reportados, créditos hasta 5 millones de pesos al 0% de interés..

Feria del nacional del café.

Realizada en dos ocasiones donde hemos podido exponer emprendedores productores de café y en este año lanzar la marca café BGA. Del productor Fredy Caicedo de la vereda cuchilla alta a quien hemos acompañado desde la ideación de su negocio.



En Santander hay 33.135 familias cafeteras, donde 74 municipios son productores para un total de 54.200 hectáreas cultivadas. Durante 2022 fue la región con mayor producción cafetera.

BUCARAMANGA CAFÉ ORGÁNICO

Freddy Caicedo es cultivador de café desde 1998 y desde hace unos años, junto con otras cinco familias de la vereda Cuchilla Alta que colinda con Charta y Tona, comenzaron a trabajar su propia marca de café y hacer presencia en Neumundo con la marca Bucaramanga Café Orgánico.

"El café que presentamos al mercado es orgánico en la variedad castilla, pero también se viene trabajando en la variedad caturro y Colombia". Explicó que es un café as que se cultiva 1.600 metros sobre el nivel del mar y recomienda que se realice un buen proceso a la hora de procesarlo para que dé un buen aromo y sabor".

Recordó que con el fin de apostar a presentar siempre un producto de calidad se viene trabajando de la mano del Comité de Cafeteros y el Imebu.

Además, también están buscando ayuda del Sena para mejorar el proceso, no solamente desde el momento que se hace la siembra, sino también a la hora de trabajar el grano.

Manifestó que anteriormente se sacaba para la venta al mercado, pero ahora el objetivo es la conformación de una cooperativa y empezar a comercializar la marca y seguir creciendo como cultivadores.

Nelly Vecino / VANGUARDIA

Freddy Caicedo, Bucaramanga Café Orgánico.



BGA
CAFÉ

En este evento tambien se ha logrado establecer venta directa evitando intermediarios

Festival cooperativo rural y solidario, donde participaron más de 30 expositores rurales, entre emprendedores y cooperativas rurales, en este evento se resaltó la labor campesina y se logró el establecimiento de acuerdos conmerciales







Feria rural del corregimiento 3.

Feria que busca exaltar la economía de los emprendedores de la vereda san José , Gualilo, santa b bárbara y la malaña, esta feria se realiza cada mes.

Todos los emprendedores han hecho la ruta Imebu para el fortalecimiento de sus negocios


D.4
DE JUNIO
7:00 A.M. A 5:00 P.M.
VARIANTE ALTO DE LOS PADRES
FRENTE A LA EMBAJADA ONZAGUEÑA
Domingo de feria
Lo auténtico está en lo rural
¡comparte, disfruta y apoya!
Somos Locales
IMEBU
Alcaldía de Bucaramanga
CÁRDENAS ¡LO HIZO!
¡Gobernar es hacer!